



L'effet Matthieu

🔍 Qu'est-ce que c'est?



Capsule 1 - Mini-guide pratique pour repérer
les inégalités sociales



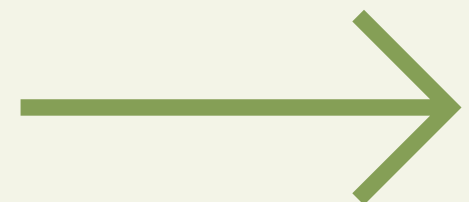
L'effet Matthieu

C'est un mécanisme de renforcement des inégalités sociales.

Quand on observe qu'un groupe favorisé entretient ou accroît ses avantages par rapport à un groupe plus défavorisé. C'est un cercle vicieux, un fossé qui agrandit de plus en plus l'écart entre les groupes sociaux.

(Perc, 2014)

Et... ça arrive dans quels contextes ?



✨ Quand il y a une cible universelle ✨

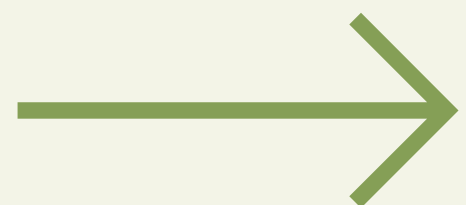


Quand un programme, une organisation, un service ou une institution s'adresse à toute la population (universalisme), on remarque que ce sont les groupes les plus avantagés qui vont en bénéficier.

(Lutz et al., 2019)



Est-ce possible d'avoir un exemple?



Certainement ! Voici un exemple.

(Tiré de St-Denis et Saïas, 2021)

Un programme issu des recommandations de la santé publique veut **promouvoir l'adoption de comportements sains en matière d'activité physique et d'alimentation.**

Le public cible? Les municipalités, les communautés locales ainsi que les familles du Québec (cible : universelle!)

Ses objectifs ? Incrire les municipalités et les familles dans un défi qui comporte à...

1) manger 5 portions de fruits et légumes par jour, au minimum 5 jours par semaine.

2) bouger 30 minutes par jour, au minimum 5 jours par semaine

Et, quels sont les résultats?



Les résultats...

Tiré de (St-Denis et Saias, 2021)

- Les municipalités inscrites au programme ont **des conditions socioéconomiques plus élevées que les municipalités qui ne participent pas.**
- **Les familles qui ont un revenu de plus de 100 000\$ réussissent mieux l'objectif du programme de consommer des fruits et légumes et de pratiquer de l'activité physique**

Comment expliquer ces résultats?



C'est... L'effet Matthieu!



Les municipalités et les familles qui bénéficient le plus du programme sont celles qui sont déjà plus avantagées (au niveau socioéconomique par exemple), et même qui sont déjà en meilleure santé ! En effet, le statut socioéconomique a une incidence sur la santé physique et mentale (Delpierre et al., 2018).

Avec ce genre d'intervention, on accroît l'écart entre les groupes plus privilégiés et les groupes vulnérabilisés. En effet, en proposant une cible universelle, on présume que les différents groupes d'une société ont une égalité d'accès et d'opportunité et les mêmes chances de succès. Ce n'est pas le cas. (Sue, 2004)

Ici, on peut poser l'hypothèse que le programme est moins accessible pour les municipalités et les familles qui ont moins de ressources (financières, de temps, humaines, etc...).

**... On fait quoi alors?
Y-a-t-il une solution à l'effet
Matthieu?**



L'universalisme proportionné !



Poissant (2015) et Lutz et al. (2019)

Qu'est-ce l'universalisme proportionné?

C'est une cible d'action qui combine l'approche universelle et l'approche ciblée afin d'éviter d'accroître les inégalités sociales (et contrer l'effet Matthieu!).

L'objectif?

Réduire les écarts entre les groupes sociaux en

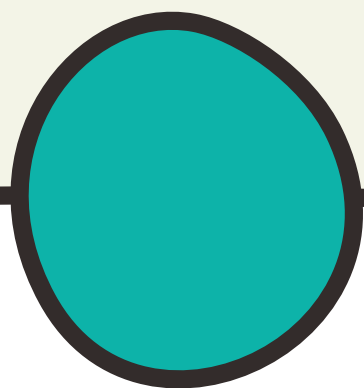
- 1) éliminant les barrières d'accès
- 2) ajustant les interventions selon les besoins des différents groupes de la population

Comment fait-on cela?

On peut ajuster la **modalité** et l'**intensité** des programmes et des interventions selon les besoins de chaque sous-groupe de la population. Par exemple, on peut offrir davantage de services et de soutien à des populations qui en ont plus besoin, et offrir du soutien ponctuel à des populations qui ont plus de ressources. L'intervention est donc modulée selon un continuum de besoin pour atteindre une meilleure équité.



Conclusion



Trop souvent, on responsabilise les groupes vulnérabilisés lorsqu'un programme universel s'avère inefficace (St-Denis et Saias, 2021). Des arguments pointant un manque de volonté peuvent être évoquées.

L'erreur est d'analyser ce phénomène selon un angle individuel plutôt que de voir les processus systémiques qui entrent en jeu.

L'effet Matthieu permet de rendre visible ces processus. Il faut seulement s'habituer à porter ces lunettes et le faire collectivement.
Ça ressemble à ça, le changement social !



Pour aller plus loin...

Références

Delpierre et al. (2018)



Lutz et al. (2019)



Perc (2014)



Poissant (2015)



Sue (2004)



St-Denis et Saias (2021)



<http://>



epione

Notre programmation de recherche

Notre équipe de recherche s'intéresse aux inégalités sociales et à la manière dont elles sont produites et dont on peut les réduire. En psychologie...

Epione /